Dotyczy: POKL.08.01.01-24 – 083/13

Tytuł projektu: „Aktywne śląskie mikroprzedsiębiorstwa”

Numer sprawy: 1-2013-Lublin Lublin, dn.28.10.2013 r.

*Zamawiający:*

**EUROPART Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**

**Ul. 11 Listopada 5a/6, 22-200 Włodawa**

**Biuro Projektu**

**Ul. Stara Kłodnicka 50, 40-701 Katowice**

***mail:aktywny\_slask\_rekrutacja@wp.pl
Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku
KRS 0000368267, NIP 5651521079, REGON 060688780***

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT**

**WRAZ Z OPISEM PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA I ZAŁĄCZNIKAMI**

**DO ZAMÓWIENIA O WARTOŚCI PRZEKRACZAJĄCEJ WYRAŻONEJ W ZŁOTYCH RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 14 000 EURO.**

Dotyczy: przeprowadzenia szkoleń z zakresu (kod CPV-80500000-9):

1. „Marketing internetowy dla branży ICT” – 50 godz./gr. (10 edycji)

w ramach projektu „Aktywne śląskie mikroprzedsiębiorstwa” Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, Poddziałanie 8.1.1 Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwa dla przedsiębiorstw, na terenie woj. śląskiego dla dziesięciu 10-osobowych grup uczestników w ramach projektu (nr projektu: POKL.08.01.01-06-24/083/13)

**1. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

W związku z realizacją projektu „Aktywne śląskie mikroprzedsiębiorstwa” na terenie woj. śląskiego, Europart Sp. z o.o. w Lublinie zaprasza do składania ofert cenowych na :

- organizację i przeprowadzenie 50 godzinnego szkolenia „Marketing internetowy dla branży ICT” dla 10 grup 10-osobowych, łącznie 500 godz. dydaktycznych

1. Podstawowy zakres programu szkoleniowego musi zawierać:

- Specjalistyczne narzędzia marketingu w sieci;

- Kampanie internetowe;

- Wykorzystanie social mediów;

- Pozycjonowanie w wyszukiwarkach, na portalach społecznościowych typu facebook;

- Prawne aspekty Internetu;

- Kampania w boksach sponsorowanych;

- Metody analizy prowadzonych działań i zwiększanie efektywności promocji;

- Zasady skutecznego e-marketingu: oferta w Internecie – gdzie w sieci warto bywać?

- Jak dopasować kanał e-marketingu do sprzedawanego produktu?

- Marketing e-mailowy;

- Personalizacja strony internetowej.

2. Szkolenie musi zakończyć się egzaminem zewnętrznym.

3. Szkolenia zostaną przeprowadzone dla ośmiu 10-osobowych grup uczestników. Szkolenia planowane są w okresie: listopad 2013 r. – lipiec 2014 r.

4. Zajęcia prowadzone będą na terenie woj. śląskiego, w dni robocze, w godz. 16.00-20.00,

max. 4 h/dziennie oraz w soboty i niedziele, w godz. 8.30-16.30, max. 8 h/dziennie, zgodnie z harmonogramem ustalonym na 5 dni przed rozpoczęciem szkolenia. Zamawiający zaznacza, iż o terminie realizacji szkolenia dla danej grupy będzie informował Wykonawcę na 7 dni przed planowanym rozpoczęciem.

4. Wykonawca zobowiązany jest do prowadzenia w trakcie szkolenia dokumentacji oznakowanej odpowiednimi symbolami i logotypami projektu oraz zg z Wytycznymi Dot. Oznaczania Projektów w Ramach POKL:

a. dziennik zajęć wraz z listą obecności uczestników

b. lista odbioru materiałów szkoleniowych (skryptów i/lub podręczniki), lista odbioru wydanych dyplomów/certyfikatów i dokumentów potwierdzających nabyte kompetencje i kwalifikacje (np. zaświadczenie zg z Rozp. MEN)

c. potwierdzone za zgodność z oryginałem i opatrzone datą kserokopie wydanych dyplomów/certyfikatów i dokumentów potwierdzających nabyte kompetencje i kwalifikacje

d. protokoły egzaminacyjne

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu po zrealizowanej usłudze (każdorazowo po realizacji szkolenia dla 1 gr.) oryginały lub kserokopie dokumentacji wymienionej w pkt.a,b,d oraz kserokopie potwierdzone za zgodność z oryginałem i opatrzone datą dokumenty wymienione w pkt.c.

5. Szkolenia zakończą się:

a. w przypadku min. 80% frekwencji na zajęciach wydaniem dyplomu/certyfikatu o zakończeniu szkolenia

b. w przypadku pozytywnego wyniku egzaminu końcowego wydaniem dokumentu potwierdzającego nabyte kompetencje i kwalifikacje (np. zaświadczenie zg z Rozp. MEN)

6. Wykonawca zapewni uczestnikom niezbędne materiały dydaktyczne (skrypty/książki).

7. Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia informacji o realizowanych szkoleniach na stronie internetowej www.inwestycjawkadry.info.pl

8. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

**2. UPRAWNIENI WYKONAWCY**

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy:

1. Posiadają uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.

*Spełnienie warunku będzie weryfikowane poprzez dołączenie do oferty aktualnego (nie starszego niż 3 miesiące od daty złożenia oferty) dokumentu rejestracyjnego.*

2. Posiadają odpowiednią kadrę szkoleniową, tj. min. 1 trenera posiadającego uprawnienia do realizacji szkolenia

*Spełnienie warunków weryfikowane będzie poprzez dołączenie do oferty CV trenerów rekomendowanych przez Wykonawcę do przeprowadzenia szkolenia.*

3. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie w realizacji szkoleń oraz dysponują potencjałem technicznym w organizacji szkoleń.

*Spełnienie warunków weryfikowane będzie poprzez informacje zawarte w Formularzu Oferty Wykonawcy.*

4. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

*Spełnienie warunków weryfikowane będzie poprzez dołączenie do Oferty Oświadczenia Wykonawcy*

5. Nie są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, przez co rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
4. pozostawaniu w związku małżeński, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

*Spełnienie warunków weryfikowane będzie poprzez dołączenie do Oferty Oświadczenia o braku powiązań.*

**Wykonawca zobowiązuje się w szczególności do:**

1. Organizacji i przeprowadzenia szkoleń: „Marketing internetowy w branży ICT” dla 10 grup 10-osobowych, w wymiarze 50 h/1 gr, łącznie 500 h.

2. Opracowania szczegółowych harmonogramów szkoleń.

3. Opracowania dwóch programów szkoleń.

4. Zapewnienia kadry dydaktycznej według następujących standardów:

-wykładowcy z wykształceniem kierunkowym lub wykształceniem wyższym oraz doświadczeniem zawodowym na stanowisku merytorycznie tożsamym z zakresem przedmiotowym szkolenia w celu zapewnienia dostępu do wysokiego poziomu wiedzy. Zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach POKL wykładowca prowadzący zajęcia w ramach projektu „Aktywne śląskie mikroprzedsiębiorstwa” nie może: być zatrudniona/y w Instytucji Zarządzającej, Instytucji Pośredniczącej, Instytucji Pośredniczącej II stopnia, regionalnym Ośrodku EFS i Krajowej Instytucji Wspomagającej EFS POKL. CV - (na wzorze dołączonym do zaproszenia -załącznik Nr 6)

5. Wynajęcia pomieszczenia do przeprowadzenia usługi szkoleniowej wyposażonego w sprzęt i pomoce dydaktyczne niezbędne do realizacji szkolenia będącego przedmiotem zamówienia oraz bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki.

6. Zapewnienia opieki w trakcie szkolenia.

7. Przeprowadzenia egzaminów końcowych szkolenia.

9. Wydania dyplomu/certyfikatu o zakończeniu szkolenia w przypadku min. 80% frekwencji na zajęciach oraz dokumentu potwierdzającego nabyte kompetencje i kwalifikacje (np. zaświadczenie zg z Rozp. MEN) w przypadku pozytywnego wyniku egzaminu.

10. Wykonawca ma obowiązek zapewnić materiały dydaktyczne (skrypty i/lub podręczniki) wspomagające naukę w ramach szkolenia: Marketing internetowy w branży ICT.

**3. DOKUMENTY, JAKIE SKŁADA WYBRANY WYKONAWCA W CELU PODPISANIA UMOWY SŁUŻĄCE POTWIERDZENIU SPEŁNIANIA WARUNKÓW KONIECZNYCH DO REALIZACJI SZKOLENIA**

1. Oświadczenie Wykonawcy o spełnianiu warunków zamówienia (załącznik Nr 2)

2. Zaakceptowany wzór umowy (załącznik Nr 3)

3. Oświadczenie o braku powiązań (załącznik Nr 7)

4. Kopia aktualnego odpisu z właściwego rejestru sądowego albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 3 miesięce przed dniem realizacji kursu

5. CV trenerów (załącznik Nr 6)

6. Zamawiający ma prawo żądać dokumentów potwierdzających wskazywane doświadczenie a Wykonawca zobowiązuje się je złożyć na każde żądanie Zamawiającego.

**4. OPIS SPOSOBU WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY I KRYTERIA OCENY OFERTY**

Zamawiający dokona oceny i porównania ofert oraz wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o następujące kryteria:

1. Cena – 65% (oferent, który poda najniższą cenę otrzyma 65 pkt. Natomiast pozostałe oferty proporcjonalnie na podstawie wzoru: cena najniższej oferty/cena badanej oferty) x 65. Ocena zostanie dokonana dwukrotnie – oddzielnie dla danego szkolenia, następnie uzyskana punktacja zostanie zsumowana i uśredniona.

2. Doświadczenie oferenta w realizacji szkoleń - 35% (największe doświadczenie oferenta – 35 pkt. natomiast pozostałe oferty proporcjonalnie na podstawie wzoru: oferent z badanym doświadczeniem/ oferent z największym doświadczeniem) x 35

3. Maksymalna możliwa do zdobycia liczba punktów wynosi: 100

4. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów Zamawiający wezwie Oferentów do negocjacji złożonych ofert.

**5. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę

2. Ofertę składa się w formie pisemnej wypełniając Ofertę Wykonawcy (Zał. Nr 1), Oświadczenie Wykonawcy o spełnianiu warunków (Zał. Nr 2) oraz Oświadczenie o braku powiązań (Zał. Nr 7)

3. Oferta powinna być czytelna i złożona w języku polskim.

4. Oferta Wykonawcy oraz załączniki (1-7) i dokumenty (wymienione w pkt.3 Zapytania) muszą być podpisane przez Wykonawcę lub osobę upoważnioną do podpisania oferty przez Wykonawcę wraz z załączonym pełnomocnictwem.

5. Wszystkie wymagane dokumenty muszą być złożone w oryginale lub kopii. Każda strona dokumentu złożonego w formie kopii musi być opatrzona klauzulą: „ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM” oraz datą i podpisana przez Wykonawcę lub osobę upoważnioną do podpisania oferty przez Wykonawcę.

6. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

7. Oferty niekompletne i niespełniające w/w warunków nie będą mogły być uzupełniane ani poprawiane. Zostaną odrzucone i nie będą podlegały dalszej ocenie.

8. Ocena spełniania w/w warunków dokonana zostanie zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”, w oparciu o informacje zawarte w dokumentach i oświadczeniach. Z treści załączonych dokumentów musi wynikać jednoznacznie, iż w/w warunki Wykonawca spełnił.

*Nie spełnienie chociażby jednego z w/w warunków skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania.*

**6. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERTY**

Ofertę Wykonawcy wraz z załącznikami należy przesłać pocztą lub złożyć osobiście na adres:

**Europart Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**

**Biuro Projektu „Aktywne śląskie mikroprzedsiębiorstwa”**40-701 Katowice, ul. Stara Kłodnicka 50

tel. 797 581 447

z dopiskiem: Oferta szkoleniowa w ramach projektu „Aktywne śląskie mikroprzedsiębiorstwa”

Nie otwierać przed godz. 15.00 dnia 18.11.2013 roku.

**Termin składania ofert upływa z dniem 18.11.2013 r., o godz. 15.00.**

**7. KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM**

1. Szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu zamówienia można uzyskać osobiście w Biurze Projektu „Aktywne śląskie mikroprzedsiębiorstwa” –  **Katowice 40 – 701 , ul. Stara Kłodnicka 50** lub telefonicznie u kierownika projektu Mariola Dołgan Tel. 512 215 344, e-mail: mdolgan.europargrupa@wp.pl

2. Informacja dot. prowadzonego postępowania będzie zamieszczona również na stronie internetowej Zamawiającego www.europart.wlodawa.pl/aktywny\_slask

3. Oferta winna być sporządzona na Formularzu Oferty Wykonawcy – do pobrania na stronie Zamawiającego.

**8. INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zawierającą: nazwę, siedzibę, i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano zostanie opublikowana na stronie internetowej www.europart.wlodawa.pl/aktywny\_slask, najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od dnia zakończenia składania ofert.

**9. INFORMACJA O TERMINIE I MIEJSCU PODPISANIA UMOWY**

Informacja o terminie i miejscu podpisania umowy zostanie przekazana faxem i/lub telefonicznie Wykonawcy, którego ofertę wybrano. Wykonawcy, których oferty zostaną odrzucone będą o tym poinformowani pisemnie.

**10. LISTA ZAŁĄCZNIKÓW:**

Załącznik nr 1: Wzór Formularza oferty wykonawcy

Załącznik nr 2: Oświadczenie wykonawcy o spełnieniu warunków zamówienia

Załącznik nr 3: Wzór umowy

Załącznik nr 4: Wzór harmonogramu szkolenia

Załącznik nr 5: Wzór dziennika szkolenia

Załącznik nr 6:Wzór CV

Załącznik nr 7: Oświadczenie o braku powiązań